

LA REVUE DE **L'alimentation animale**

LE MENSUEL DES INDUSTRIES DE LA NUTRITION ANIMALE DEPUIS 1950

Décembre 2021 - Mensuel n° 752



P. 23

TEREOS

Engagé dans la luzerne déshydratée



ANIMAUX DE COMPAGNIE

Le Gouessant
lance Dar'win

DOSSIER SPÉCIAL

Le Snia fête ses 50 ans

FIRMES-SERVICES

Une offre technique et diversifiée

RENCONTRES DE LA NUTRITION ANIMALE

Co-construire des solutions

tous très nourrissants, facilitent la digestion et permettent de guérir les animaux plus vite. Ces derniers ne maigrissent pas et peuvent consommer un aliment solide plus rapidement ».



Olivier Lefranc, P-DG de Pectofeed, devant la gamme élargie.

Phileo

Efficacité alimentaire et empreinte carbone

Phileo By Lesaffre, division Nutrition et Santé Animale du groupe Lesaffre, poursuit le développement de sa levure probiotique Actisaf, de ses fractions pariétales Safmannan et de son sélénium organique Selsaf, à travers différents programmes: « Gut Health, qui aide à maintenir un fonctionnement intestinal optimisé chez le porcelet, en permettant des performances optimales pendant les périodes d'allaitement et pendant le sevrage en particulier. Et Milk profit, conçu pour améliorer les performances des vaches laitières en période péri-partum et durant la lactation », présente Frédéric Goasguen, responsable des marchés français et suisse. Phileo propose aussi des extraits de levure hautement digestible, ProSaf, « pour des performances durables ». ProSaf est un extrait de levure hautement purifié et fonctionnel ayant une haute teneur en protéines (> 63%), se composant principalement d'acides aminés essentiels hautement digestibles et de peptides de faible taille moléculaire. Il est riche en acides glutamiques, en acides nucléiques et en vitamines B complexes. « Il améliore le goût et la digestibilité des protéines, entraînant une meilleure efficacité énergétique et une meilleure performance de croissance. Il s'agit d'une alternative naturelle et durable aux sources de protéines conventionnelles ». Frédéric Goasguen souligne qu'aujourd'hui « nous incluons systématiquement les aspects durabilité et



Frédéric Goasguen, responsable des marchés français et suisse.

environnement dans notre démarche. Nous menons actuellement des travaux de R&D sur la réduction de l'empreinte carbone et l'amélioration de l'efficacité alimentaire ». Le Space était également l'occasion d'annoncer la tenue, les 23 et 24 mars 2022 à Lille, d'un symposium dédié aux ruminants.

Physan

Une seringue de colostrum pour ruminants

Société sœur de Lactoproduction, Physan est spécialisée dans les additifs et les spécialités nutritionnelles. Ses formules en poudres et liquides sont fabriquées sur son site de Saint-Samson-sur-Rance, qui est agréé pour la production sous cahier des charges biologiques depuis 3 ans. Cette année, Physan met sur le marché une seringue de colostrum à destination des jeunes ruminants. « Nous avons aussi réorganisé notre gamme volaille afin de présenter un programme complet de suppléments nutritionnels qui se décline en volailles de chair, poules pondeuses et dindes », présente Sylvain Fournier, le directeur général de Lactoproduction. 43% de l'activité de Physan est réalisée à façon. Physan poursuit également son développement à l'international via son réseau de distributeurs: « Nous leur apportons le soutien technique et scientifique nécessaire au développement de leurs marchés et à l'enregistrement des dossiers », souligne Sylvain Fournier.



Sylvain Fournier, directeur général de Lactoproduction, présente les nouveautés Physan au Space.

Plantex

Un nouveau fournisseur d'extraits végétaux

La société Plantex est un acteur important de l'extraction végétale en France. Elle met, depuis près de 30 ans, son expertise au service de professionnels, en B to B. Elle décline pas moins de 250 espèces végétales (thym, mélisse, citron, radis noir, vanille, gingembre, guarana, acérola, etc.) en plus de 3 000 références, sous forme sèche, liquide, standardisée et sur-mesure, conventionnelle ou biologique, pour les marchés de la nutraceutique, la cosmétique, l'agroalimentaire et, depuis peu, la nutrition animale. « Nous nous sommes lancés sur ce segment cette année, pour répondre à de nombreuses demandes de professionnels du secteur, explique Elsa Augusto, directrice des ventes. Nous sommes donc présents pour la première fois au Space. » Plantex propose ainsi une gamme d'additifs sensoriels, « basée sur des matières premières, des extraits végétaux, que